

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Assumpta Rumanti, Maria. *Dasar-dasar Public Relation:Teori dan Praktik*. PT GRASINDO , Jakarta, 2002.

Effendy,Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya Bandung , 2002.

Nova, Firza. *Crisis Public Relations*, PT RAJA GRAFINDO, Jakarta, 2011.

Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*, PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung, 2005.

Ruslan, Rosady. *Kampanye Public Relations*, PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta, 2006.

Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikas*, PT RAJAGRAFINDO PERSADA, Jakarta, 2006.

Sendjaja dkk, Djuarsa. *Teori Kominukasi*, Universitas Terbuka ,Jakarta, 2004.

Sitepu, Edy Sahputra & Faulina. *Profesional Public Relations*, USU Press , Medan, 2011.

Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro. *Dasar-dasar Public Relations*, PT REMAJA ROSDAKARYA , Bandung, 2002.

Suprpto, Tommy. *Pengantar Ilmu Komunikasi Dan Peran Manajemen dalam Komuikasi*, CAPS Yogyakarta, 2011.

Tamin, Indrawadi. *Public Relations Mitos dan Realitas*, Universitas Esa Unggul, Jakarta, 2012.

### **Sumber lain:**

Website TRANS7 [www.trans7.co.id](http://www.trans7.co.id)